**ТИПОВОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

***ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНАТОВ***

***Чемпионатного цикла 2021-2022 гг.***

**компетенции**

**«Графический дизайн»**

**для возрастной категории «Юниоры»**

**14-16 лет**

*Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:*

[1. Форма участия в конкурсе: 2](#_Toc66870131)

[2. Общее время на выполнение задания: 2](#_Toc66870132)

[3. Задание для конкурса 2](#_Toc66870133)

[4. Модули задания и необходимое время 2](#_Toc66870134)

[5. Критерии оценки. 3](#_Toc66870135)

[6. Приложения к заданию. 4](#_Toc66870136)



1. **Форма участия в конкурсе**: Индивидуальный конкурс
2. **Общее время на выполнение задания:** 8 ч.
3. **Задание для конкурса**

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

1. **Модули задания и необходимое время**

Таблица 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование модуля** | **Соревновательный день (С1, С2, С3)** | **Время на задание** |
| **A** | **Модуль А:** **Разработка элементов брендбука и продуктов информационного дизайна для производителя спортивной одежды**Разработать анимированный динамичный логотип, анимированный рекламный пост для социальных сетей, фирменные шрифты, фирменные элементы дизайна, паттерн, подарочный сертификат с конвертом и вырубкой. | С1 | 09.00-13.00(4 часа) |
| **B** | **Модуль B: Упаковка**Продумать и разработать креативный дизайн логотипа, упаковки, лейбла и этикетки для производителя постельного белья | С2 | 09.00-13.00(4 часа) |

**Модуль А: Разработка элементов брендбука и продуктов информационного дизайна для производителя спортивной одежды**

Разработать анимированный динамичный логотип, анимированный рекламный пост для социальных сетей, фирменные шрифты, фирменные элементы дизайна, паттерн, подарочный сертификат с конвертом и вырубкой.

Результатом выполнения модуля являются GIF анимация, PDF-файлы, 3D- и 2D- макеты.

**Модуль В: Упаковка**

Продумать и разработать креативный дизайн логотипа, упаковки, лейбла и этикетки для производителя постельного белья

Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы (печатный и интерактивный), 3D- и 2D- макеты.

1. **Критерии оценки.**

Таблица 2.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Баллы** |
| **Судейские аспекты** | **Объективная оценка** | **Общая оценка** |
| **A** | **Творческий процесс** | **15** |  | **15,00** |
| **B** | **Итоговый проект** | **30** |  | **30,00** |
| **C** | **Технические параметры создания продукта** |  | **15** | **15,00** |
| **D** | **Печать и макетирование** | **5** | **5** | **10,00** |
| **E** | **Знание технических параметров при печати** |  | **20** | **20,00** |
| **F** | **Сохранение и формат файла** |  | **10** | **10,00** |
| **Итого** | **50** | **50** | **100** |