

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «МОЙ УЧИТЕЛЬ РОДНОГО ЯЗЫКА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Концепция определяет основные цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения Всероссийской акции «Мой учитель родного языка» (далее – Акция), ее организационное и методическое обеспечение, а также требования к участникам.

1.2. Акция проводится Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» (далее – ФИРЯ) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

1.3. Сроки реализации Акции: с 14.02.2025 до 21.02.2025 г.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Акции: вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации и их родителей в укрепление престижа профессии преподавателей родных языков и родных литератур, привлечение внимания общественности к значимости профессии педагога, роли родного языка в формировании гражданской идентичности личности.

2.2. Задачи:

2.2.1. Формирование у обучающихся и их родителей, представителей общественности чувства уважения к труду педагогов, его роли в сохранении и приумножении культурных традиций народов Российской Федерации.

2.2.2. Развитие творческого потенциала обучающихся, формирование их активной гражданской позиции, интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России.

2.2.3. Создание широкого общественного движения по сохранению и развитию культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. К участию в Акции приглашаются:

- обучающиеся образовательных организаций общего и дополнительного образования, студенты и обучающиеся организаций среднего профессионального и высшего образования;
- родители или законные представители обучающихся;
- частные лица, поддерживающие цели и задачи Акции.

3.2. Информация о порядке проведения Акции размещается на сайте ФИРЯ (<https://natlang.ru>) и на официальной странице ФИРЯ в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/rodnoyaz>).

3.3. Участники соглашаются, что результаты их деятельности, предоставленные во время участия в Акции, могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.4. Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их деятельности, предоставленных во время участия в Акции, они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организаторов за использование таких результатов.

3.5. Участникам Акции *необходимо*:

- выбрать мероприятие Акции;
- опубликовать (в зависимости от выбранного мероприятия Акции) на странице в социальной сети «ВКонтакте» пост с фото, видео или текстовым поздравлением учителю родного языка (открытая личная страница, страница сообщества), поставив хештег #Мойучительродногоязыка2025;
- зарегистрироваться в специальной форме по ссылке:

для индивидуальных поздравлений

<https://anketolog.ru/moyuchitelrodnogoyazika2025individualnye>

для коллективных поздравлений

<https://anketolog.ru/moyuchitelrodnogoyazika2025organizatsii>

и приложить ссылку на опубликованное поздравление.

Самые интересные поздравления будут опубликованы на странице ФИРЯ «ВКонтакте» (<https://vk.com/rodnoyaz>).

4. МЕРОПРИЯТИЯ АКЦИИ

В рамках Акции планируются организация и проведение следующих мероприятий (участнику предоставляется выбор):

4.1. Поэтическое поздравление учителя родного языка.

Сочинить небольшое стихотворение/поздравление/благодарность на родном языке, ориентируясь на фольклорные традиции своего народа. Предполагаемый объем стихотворения – 2–3 четверостишия. Произведение читается вначале на родном, затем на русском языках.

Можно прочитать и перевести на родной язык стихотворение (отрывок) об учителях, назвать учителя (или учителей), кому адресуется чтение произведения. Возможны два варианта чтения: индивидуально и по цепочке.

Записать видеоролик. Выложить на странице в соцсети «ВКонтакте».

4.2. Видеооткрытка учителю родного языка.

Записать видеопоздравление учителю с Днем родного языка. Автор видеооткрытки может быть в национальном костюме, запись можно сделать на фоне местной достопримечательности. Если сложно найти костюм, можно использовать украшения в этническом стиле или элементы быта.

Другой вариант видеоролика предполагает запись совместного с учителем исполнения на родном языке фольклорной песни, например о родном крае.

Видеооткрытка в формате «цепочка поздравлений». Записать на отдельных листах (форма овала или круга) слова на своем родном языке, ассоциирующиеся с родным языком родной культурой. Снять видео с поздравлением. Можно организовать флешмоб с цепочкой поздравлений от учащихся одного класса – представителей разных народов. Записать на отдельных листах слова на своем родном языке, ассоциирующиеся с родной культурой и родным языком (возможно, дать одно слово для перевода). Затем собрать общий коллаж.

Интервью. Взять небольшое интервью у учителей родного языка. Обучающиеся могут задать вопросы о педагогическом пути учителя, об изучении родного языка, об увлечениях. Интервью оформляется в видеоформате (в таком случае предпочтительны вставки с фотографиями учителя, значимые фото, отражающие его профессиональный путь). Объем ролика – до 1 минуты. Выложить интервью на странице в соцсети «ВКонтакте».

4.3. Фотопоздравление учителя родного языка.

«Облако слов». Составить на родном языке «облако» из слов, которые связаны с культурой народа и с профессией учителя. Слова оформить разными шрифтами в виде фигуры (тотемного) животного или любого другого символа. Составить «облако» из слов могут несколько участников, собрать общее «облако» и разместить его на странице в социальной сети.

Фотопоздравление. Сделать коллаж (формат – лист ватмана, А1) из фотографий: фотографии прошлых времен, связанные с культурой народа (можно черно-белые, старинные открытки, марки), и современные фотографии людей, города, объектов культуры. В центре – пожелание на родном языке. В качестве оформления также можно использовать рисунки обучающихся (символы родного культуры). Выложить фото на странице в соцсети «ВКонтакте».

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

5.1. Подведение итогов Акции осуществляется после 21 февраля 2025 года.

5.2. Участники Акции, принявшие участие в мероприятиях Акции и зарегистрировавшиеся в специальной форме, получают электронные сертификаты.