**Паспорт проекта по финансовой грамотности «Новогодняя Ярмарка»**

**Воспитатели: Братовская**

**Анастасия Яковлевна;**

**Никитина Лиана**

**Адолевна.**

**ГБДОУ НАО «Детский сад «Семицветик»**

**Г. Нарьян-Мар**

**Проект**

**«Новогодняя ярмарка»**

**Название проекта:** Неделя финансовой грамотности «Новогодняя ярмарка»

**Актуальность проекта:**

Экономическое воспитание - сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Многочисленные исследования последних лет свидетельствуют о необходимости внедрения экономического образования с дошкольного возраста, когда дети получают первичный опыт участия в элементарных экономических отношениях, происходит их приобщение к миру экономической действительности. Содержание проекта, в соответствии с ФГОС ДОО, обеспечивает развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности и охватывает следующие структурные единицы, представляющие определенные направления развития и образования детей: *социально-коммуникативное развитие* (приобщение воспитанников к принятым нормам общения, взаимоотношению между сверстниками и старшими, а также к принятым общекультурным традициям в семье и государстве в целом в контексте формирования финансово – экономической грамотности); *познавательное развитие* (формирование представления об экономических понятиях: экономика, потребности, нормы жизни, деньги, товар, цена в соответствии с их возрастными особенностями); *речевое развитие* (овладение средствами коммуникации по данной теме, в том числе через устное народное творчество, благодаря которому ребёнок не только овладевает родным языком, но и, осваивая его красоту, лаконичность приобщается к культуре своего народа, получает первые экономические знания); *художественно-эстетическое развитие* (средствами искусства (фольклора, музыкального и изобразительного искусства) познание воспитанниками традиций, обычаев, особенностей жизни своего народа, приобщение к культуре, к элементам торгово – экономических отношений), *физическое развитие* (развитие двигательной активности посредством подвижных народных игр; развитие мелкой моторики).

**Тип проекта:** познавательный (информационно – исследовательский)

**Продолжительность проекта:** краткосрочный (1 неделя)

**Сроки реализации:** 16.12.2024-23.12.2024г.

**Участники проекта:** воспитанники старшего дошкольного возраста (6 – 7 лет), воспитатели, родители

**Цель проекта:** содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности в рамках тематической недели «Новогодняя ярмарка».

З**адачи:**

* Формировать основы финансовой грамотности у дошкольников посредством разнообразных видов детской деятельности в рамках тематической недели «Новогодняя ярмарка»;
* Формировать представления о ярмарке, её истории, значении, о ярмарочных гуляниях на Руси;
* Формировать представление о базовых экономических понятиях: деньгах и обмене на ярмарке, уметь применять знания на практике –совершать покупки (обмен) самостоятельно, используя монеты достоинством: 1, 2, 5, 10 рублей.
* Дать представление о благотворительности и ее значении, формировать стремление к благотворительности в силу своего возраста и обстоятельств окружающего мира (помощь больным детям, бездомным животным, СВО)
* Расширять знания детей о ярмарке, как об элементах торгово-экономических отношений;
* Формировать коммуникативные навыки детей, совершенствовать связную речь, расширять словарный запас по данной теме;
* Повышать интерес детей к русскому народному творчеству посредством закличек и зазывалок на ярмарке, как элементов «живой рекламы»;
* Развивать память, воображение;
* Побуждать детей творчески использовать в игре знания о русских народных традициях и решать ситуации финансовых отношений;
* Приобщать родителей к развитию народных ценностей средствами русского народного фольклора, видение в нем педагогической и финансово – экономической ценности;
* Развивать творческий подход к ярмарке, желание создавать товар своими руками;
* Приобщать родителей к совместной деятельности с детьми, создание поделок на ярмарку;
* Воспитание патриотических чувств.
* **Предварительная работа:**

        знакомство с народными праздниками и традициями Руси, в том числе с ярмаркой, ярмарочными гуляниями, ярмарочными закличками и зазывалками;

        знакомство с персонажем Петрушкой;

        работа с экспонатами в мини-музее ДОО: «Русская изба. Предметы быта»

**Этапы проекта:**

*1этап – Организационный:*

        изучение справочной, методической, энциклопедической литературы, сбор материала необходимого для реализации цели проекта;

        информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту «Новогодняя ярмарка»;

        подбор художественной литературы для детей по выбранной тематике;

        подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта и создание поделок-товара для ярмарки,

        пополнение развивающей предметно – пространственной среды по теме: дидактические игры, интерактивные игры, книги, художественная литература, алгоритмы, фиксационные карты.

*2 этап – Практический:*

        реализация проектных мероприятий в форме совместной деятельности воспитателей с детьми и родителями;

        использование раздаточного материала в соответствии с темой проекта, изготовление пособий для занятий и атрибутов для игр и ярмарки;

        чтение художественной литературы;

        просмотр мультфильмов, презентаций, видеосюжетов;

        различные виды бесед;

        дидактические игры, интерактивные игры;

        художественное творчество;

        решение проблемных ситуаций, игровые ситуации;

        продуктивная деятельность.

*3 этап – Заключительный:*Подведение итогов реализации проекта в форме праздничного развлечения «Новогодняя ярмарка».

**Работа с родителями:**

        Консультации и рекомендации для родителей «Зачем нужна ребенку финансовая грамотность?»;

        Информация для родителей о разных «прозвищах» денег;

        Помощь в создании поделок для ярмарки.

**Предполагаемые результаты**

        Посредством знакомства с ярмаркой, ярмарочными гуляниями дети приобретут первичный финансовый опыт, научатся устанавливать разумные финансовые отношения. В дальнейшем смогут применять данный опыт в жизни, например, самостоятельно ходить в магазин.

**План мероприятий по формированию предпосылок финансовой грамотности детей в рамках тематической недели «Новогодняя ярмарка».**

Беседа «ШИРОКАЯ ЯРМАРКА»:

*Цель:* увлечение детей темой проекта и введение в неё.

*Организационный момент:*

Петрушка вносит лоток с ярмарочными товарами и современными предметами, связанными с торгово – экономическими отношениями (изделия из дерева, современные и старинные деньги, кошельки, музейные экспонаты: ушат, сечка, предметы посуды).

ОБЪЯСНЕНИЕ НАХОЖДЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ НА ЛОТКЕ ПРОИСХОДИТ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ НЕДЕЛИ.

        Рассказ Петрушки (воспитателя) об осенней ярмарке и ярмарочных гуляниях (товарах, участниках, мероприятиях, приютах на ярмарке, где пристраивают в хорошие руки котят, собачек, попугаев) с демонстрацией предметов лотка.

*Цель:*обобщение и систематизация знаний детей о ярмарке, ярмарочных гуляниях, как о части русской культуры (фольклорном празднике) и знакомство с ярмаркой как элементом экономики, способствующим формированию предпосылок финансово - экономической грамотности, где прослеживаются товарно - денежные отношения, воспитание нравственной позиции детей по отношению к бездомным животным.

        Просмотр видеосюжета «На весёлой Ярмарке»

*Цель:* обобщение и систематизация знаний о ярмарке на основе занимательной музыкальной композиции.

**РППС:**

        Петрушка – основной персонаж тематической недели;

        тематические альбомы:

- «Широкая ярмарка» (ярмарка на картинах художников: Б.М. Кустодиева, А.М. Васнецова, А.А. Попова)

*Цель:*расширение представлений о ярмарке средствами художественно – эстетического воспитания

- «Эх, ярмарка!»

*Цель*: формирование образа ярмарки со всеми составляющими элементами (ряды, товары, торговцы, скоморохи, животные);

        художественная литература: книги Е. Харламовой «Ярмарка», А. Романова «Чудеса в кошельке», К. Чуковского «Муха-Цокотуха», В.Ф. Одоевского «Серебряный рубль»;

        музейные экспонаты, новогодние игрушки, игрушки-«самоделки»

        картотека стихов-закличек «Ярмарка»

*Цель:* расширение представлений о ярмарке средствами художественного слова.

        словесная игра «Ярмарка»;

        познавательная литература: Д.В. Васин «Деньги и бизнес для детей»; Э. Матвеев «Лесная биржа» Поучительная сказка о финансах»; детская энциклопедия «Бизнес», А. Сазерленд «Стань юным бизнесменом»;

        дидактическая игра «Миллионер»

*Цель:* знакомство с основами коммерческой деятельности.

        интерактивная игра: «Предметы народного быта»

*Цель:* систематизация знаний детей о предметах быта русского народа.

        дидактическая игра разрезные картинки «Предметы народного быта»

*Цель:* формирование у детей представления о целостном образе предмета – экспонате мини-музея ДОО, как элементе товарно-денежных отношений на ярмарке.

**Беседа «В ДВУХ СЛОВАХ О ДЕНЬГАХ»:**

*Цель:* знакомство с базовыми понятиями «деньги», «обмен», «качество», «спрос», о роли их в жизни людей; развитие у детей первичных представлений о взаимосвязях и взаимозависимостях, существующих между производителями товаров и услуг; об обмене товарами и услугами; о деньгах как универсальном средстве обмена на примере «Новогодней ярмарки».

        рассказ Петрушки (воспитателя) о деньгах, денежных знаках современных, недавнего прошлого, других стран, о цене товара на примере предметов народного быта, игрушек;

        просмотр видеосюжета «История денег»

*Цель:* знакомство с историей появления денег (что такое деньги, зачем они понадобились людям, почему без них нельзя прожить)

        ознакомление с коллекцией денежных знаков «Деньги мира»

*Цель:* формирование представлений о разнообразии денег, о принадлежности той или иной купюры или монеты к разным странам.

        исследовательская деятельность: «Как отличить настоящую купюру от поддельной» с фиксационной картой.

*Цель:* развитие интереса к деньгам, как необходимым предметам окружающего мира, формирование первичных представлений о них.

**РППС:**

        иллюстрации для рассматривания «Чем раньше обменивались люди»

*Цель:* формирование представления о товарах, которые реализуются на ярмарке, могут быть предметами товарно – денежных отношений (товарный и товарно – денежный обмен)

        видеосюжет «История денег»;

        папка - передвижка: «История возникновения денег»

*Цель:* знакомство с историей возникновения денег.

        коллекция «Такие разные деньги»;

        дидактическая игра «Кошелёк – шнуровка», «Калита с монетами»

*Дидактическая задача:* пришнуровать к кошельку монеты разного достоинства на определенную сумму.

        различные ценники, этикетки, упаковка

        Сюжетно ролевая игра «Магазин»

*Дидактическая задача*: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену покупки.

        Просмотр мультфильмов «Барбоскины и реклама», «Как старик корову продавал»;

*Цель:* знакомство с понятием «реклама» средствами мультипликации

        Дискуссия с детьми «Хорошо – плохо» - на тему «О рекламе товара», объяснение понятия «Живая реклама» (живые рекламные ролики: иногда торговцы нанимали скоморохов, чтобы те, приплясывая и ходя колесом, нахваливали их товар, выкрикивали запоминающиеся слоганы — «Деготь, лыко и пенька — вот товар для мужика!», «Налетай — покупай, Выбирай — забирай!», «Не держи язык за зубами — покупай пироги с грибами», «Мои куклы разбирай-ка! Детям радость доставляй-ка!»

        Чтение и разучивание закличек, зазывалок, пословиц и поговорок;

        Игровая ситуация «Рекламная компания»

*Цель:*формирование представления о рекламе, как инструменте экономических отношений с целью привлечения внимания к определенному товару при помощи закличек, зазывалок.

*Содержание:* дети выбирают товар и рекламируют его с целью продажи.

        Продуктивная деятельность: кошелёк – оригами

*Цель:*формирование умения конструировать «кошелек» в технике оригами на основе ранее изученных приёмов; создание игрушки для сюжетно-ролевых игр, сувенира для родителей.

**РППС:**

        подборка книг с малыми формами фольклора;

        тематический альбом «История возникновения кошелька»

*Цель:* формирование представлений о возникновении кошелька.

        алгоритм изготовления кошелька в технике оригами;

        картотека «Пословицы и поговорки про деньги»

*Цель*: знакомство с малым народным творчеством в контексте финансовой грамотности.

        костюмы скоморохов и алгоритм перевоплощения

*Цель:* перевоплощение и передача образа «живой рекламы» действиями, словами, мимикой, жестами, внешним видом.

Праздничное развлечение «Новогодняя ярмарка»

*Цель:* систематизация и обобщение знаний по теме «Новогодняя ярмарка» при помощи средств музейной педагогики и элементов финансово – экономической грамотности дошкольников.

**Перспективы развития:**

Продолжение формирования финансово – экономической грамотности дошкольников по следующим направлениям: взаимодействие детей и родителей в сфере финансов, развитие у детей авторитетных качеств «человека–хозяина»: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие, примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки.

**Список использованных литературных источников**

1.     Аменд, А.Ф., Саламатов, А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.55.

2.     Антонова, Ю. «Обсуждаем, рассуждаем и играем», креативные задания для детей по финансовой грамотности, Москва : Вита Пресс, 2017

3.     Белокашина, С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. 2009. №7. с.8.

4.     Васин, Д.В. «Деньги и бизнес для детей», Москва : ЭКСМО, 2018

5.     Играем в экономику : комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград : Учитель, 2008г. – 169 с.

6.     Смоленцева, А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М. : АРКТИ, 2006. – 88 с.

7.     Журнал «Мир вокруг нас» Русский фольклор №29

8.     Федин, С.Н. «Финансовая грамотность» в 2 – х частях, Москва : Вита Пресс, 2016

**Интернет ресурсы:**

9.     https://nsportal.ru/detskiy-sad/okruzhayushchiy-mir/2018/11/18/proekt-po-formirovaniyu-finansovoy-gramotnosti-detey

10. https://www.minfin.ru/ru/document

11. https://dohcolonoc.ru/

12. http://e.stvospitatel.ru/

13. https://www.livemaster.ru/topic/592567-istoriya-proishozhdeniya-koshelka

14. https://vscolu.ru/ekonomicheskoe-vospitanie/zachem-nuzhna-reklama.html